

Datum

**Het LiftPlan**  
a smooth elevator ride to the next level



## 1 INZET VIDEO

### 1. Doel van de video

*Wat willen jullie bereiken?*

### 2. Doelgroep bepalen

*Voor wie is de video?*

### 3. Waar en hoe wordt de video ingezet

*Wat is de manier van verspreiden?*

### 4. Is het onderdeel van een andere campagne

*Moeten we rekening houden met lopende campagnes?*

### 5. Afzender

*Welke organisatie / afdeling is de afzender van deze video?*

### 6. De houdbaarheid van de video

*Hoe lang moet de video bruikbaar zijn?*

### 7. Het beoogde bereik

*Hoeveel kijkers moet de video binnen de doelgroep trekken?*

## 2 INHOUD VIDEO

### 1. Werktitel

*Wat is de (voorlopige) naam van het project?*

### 2. Thema

*Wat is het te behandelen onderwerp?*

### 3. Vijf onderwerpen die erin moeten

1:

2:

3:

4:

5:

### 4. Call to action:

*Wat willen we dat de kijker doet na het zien van deze video?*



**ELEVATOR**  
PRODUCTIONS.NL



## 3 INFORMATIE OVER VIDEO

### 1. Type video

*Wat voor soort Video/animatie, soort*

### 2. Waarom dit type video

*Wat is de reden voor deze vorm van video?*

### 3. Lengte van de video

*Hoe lang moet de video maximaal duren?*

### 4. Verwerken van de huisstijl

Logo: Ja:  Nee:

Font: Ja:  Nee:

kleuren: Ja:  Nee:

overig:

### 5. Welke taal wordt gebruikt in de video

*In welke taal moeten de teksten in beeld zijn en wat wordt de gesproken taal?*

Gesproken:

Geschreven:

### 6. Acteur / Presentator

*Zijn er acteurs of professionele presentators nodig?*

Ja:  Nee:

Stijl:

### 7. Type voice-over

Man:  Vrouw:

Stijl:

### 8. Ondertiteling

Ja:  Nee:

Taal:

## 4 UITVOERING

### 1. Budget

*Wat is het begrote budget voor deze video?*

### 2. Contactpersoon

*Wie is de verantwoordelijke projectmanager voor deze video?*

Naam:

Email:

Tel:

### 3. Betrokken personen

1:

2:

3:

4:

5:

### 4. Deadline

*Wanneer moet de video ingezet kunnen worden?*